

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022



GARIBALDI
COOPERATIVA VINÍCOLA

A vida em harmonia



Código de Cultura

Uma grande ferramenta de apoio

O Código de Cultura da Cooperativa Garibaldi descreve o jeito de ser, pensar e agir da cooperativa, pois acreditamos que PROMOVER A VIDA EM HARMONIA é FAZER A COISA CERTA e BEM-FEITA e que as PESSOAS promovem a SUSTENTABILIDADE através da CREDIBILIDADE e da TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.

Leia com muita atenção esse Código, busque refletir sobre suas ações e seja correto e íntegro ao tomar qualquer decisão.

SUMÁRIO

ABERTURA - 4 | 5 | 6 | 7

- Mensagem do presidente
- Nossos Valores
- ESG
- Estrutura de governança e gestão

ASSOCIADOS - 8 | 9

- Número de associados
- Associados por município
- Percentual de uvas recebidas por variedade
- Safras da Cooperativa
- Recebimento de uva por família
- Distribuição de sobras ao associado
- Associados - eventos

FUNCIONÁRIOS - 10

- Evolução do quadro de funcionários
- Principais treinamentos realizados

INVESTIMENTOS E MEIO AMBIENTE - 11

- Equipamentos e infraestrutura
- Meio ambiente

COMUNIDADE - 12

- Visita famílias
- Associados
- Solidariedade

MERCADO - 13 | 14 | 15 | 16

- Faturamento
- Representatividade por produto
- 10 maiores clientes
- 10 maiores fornecedores
- Geração de impostos
- Mercado / Vendas
- Representantes
- Marketing / Feiras e Eventos

PORTFÓLIO - 17

- Lançamentos/Rebrand

ENOTURISMO - 18

- Estatísticas
- Experiências

INVESTIR NA COOPERATIVA É INVESTIR NAS PESSOAS

Toda vez que o Relatório de Sustentabilidade vem à tona, somos preenchidos por um sentimento que mistura satisfação e gratidão. É por meio destas páginas que conseguimos visualizar, através de números, como nossas ações ajudam a transformar a vida das pessoas – associados, colaboradores, fornecedores, comunidade, clientes e consumidores.

Ao mesmo tempo em que gráficos e indicadores ajudam a entender quem somos hoje, esses instrumentos são base para projetarmos quem seremos no futuro. E sabemos que esse futuro depende do capital e da energia que empregamos no 'agora'.

Nas últimas décadas, a Cooperativa Vinícola Garibaldi vem empreendendo uma série de investimentos que contemplam diversos setores. São ações pensadas para garantir a sustentabilidade do negócio, um movimento articulado estrategicamente para que também as pessoas do nosso círculo se beneficiem.

No campo, passamos por uma reconversão de vinhedos, aumentando a área de cultivo de variedades para a elaboração de espumantes. Junto com isso, o associado ganhou mais assistência para que técnicas de manejo e de cultivo também melhorassem a qualidade do fruto. A tecnologia foi outro elemento adicionado ao dia a dia do produtor, facilitando a gestão no campo por meio de um aplicativo que permite o controle tanto da produção quanto dos equipamentos e insumos utilizados.

Da mesma forma, equipamos a cantina para ampliar a capacidade de armazenamento com novos tanques e autoclaves. Depois de anos dedicados a melhorias no campo e de infraestrutura, chegou a vez, em 2022, de requalificar o enoturismo – uma atividade cada vez mais importante para criar vínculos duradouros com nossos consumidores e para criar novas receitas para a cooperativa. O novo Complexo Enoturístico representa, de maneira vistosa, todos esses investimentos que estamos fazendo ao longo dos últimos anos. E, ainda, mostra a relação de valorização com nossa história – sedimentada na cultura da uva, do vinho e do espumante a partir de nossos fundadores, desde 1931 –, uma trajetória que temos alegria, prazer e orgulho em compartilhar com os visitantes.



OSCAR LÓ
Diretor-presidente

Nossos investimentos, mais do que valores – apenas em 2022 foram R\$ 15 milhões –, levam em conta o propósito de elevar constantemente a qualidade de nossos produtos e de criar experiências singulares aos nossos visitantes. No fundo, todos são investimentos nas pessoas. Porque, assim, estamos garantindo a continuidade dos negócios no campo, trazendo mais remuneração aos nossos associados e colaboradores, enchendo com mais excelência as taças dos consumidores e trazendo mais dividendos e oportunidades para a nossa comunidade.

**PROPÓSITO:
PROMOVER A VIDA EM HARMONIA.**

GESTÃO POR PROPÓSITO:

PROMOVER A VIDA EM HARMONIA - é a nossa razão maior de existência, onde temos o dever de fazer a coisa certa, bem-feita, sermos corretos, pensando de forma verdadeira, com empatia e contribuindo para um mundo melhor, para todas as partes interessadas da Cooperativa.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

GERAR VALOR, FAZENDO BEM FEITO - de forma sustentável e em harmonia com as pessoas, processos e produtos.

CONQUISTAR RECONHECIMENTO NACIONAL EM ESPUMANTES - tendo a imagem da marca associada aos produtos.

PARTES INTERESSADAS:

COOPERADO

FUNCIONÁRIO

SOCIEDADE

CLIENTE E CONSUMIDOR

FORNECEDORES

Ações ESG conduzem Cooperativa à Sustentabilidade

Com foco constante na continuidade do negócio da Cooperativa Vinícola Garibaldi, ações de Sustentabilidade são fortalecidas através do conceito ESG.

A sigla em inglês para environmental (meio ambiente), social e governance (governança) designa as rotinas que determinado negócio emprega para exercer boas práticas ambientais, sociais e de governança. Ou seja, além de seu compromisso com os impactos ambientais, serve para evidenciar impactos positivos para o ambiente social no qual a cooperativa está inserida, bem como monitorar a forma de gestão do negócio em atendimento a todas as partes envolvidas.

Abaixo, veja algumas das principais medidas colocadas em prática na cooperativa para atender as áreas ambiental, social e de governança.

O que é ESG?

O ESG é um conjunto de padrões e boas práticas que visa definir se uma empresa é socialmente consciente, sustentável e

corretamente gerenciada. Trata-se de uma forma de medir o desempenho de sustentabilidade de uma organização.

Eles são utilizados como critérios para entender se uma empresa possui sustentabilidade empresarial, ampliando a perspectiva de análise do negócio para além das métricas financeiras.

Ou seja, busca-se mensurar se a empresa é realmente uma opção viável de investimentos sustentáveis, capazes (e engajados) de gerar impactos positivos financeiros, sociais e ambientais.

Desse modo, a incorporação do Environmental, Social and Governance à estratégia e modelo de negócios das organizações reitera a máxima de que propósito e lucro são indissociáveis.

Trata-se de validar que uma empresa tenha consciência sobre o seu papel enquanto empregadora e agente social.

O Ambiental, Social e Governança serve como um balizador para atestar que a organização possui a compreensão da influência que ela exerce, do impacto positivo ou negativo e do valor compartilhado que ela pode gerar por meio dos seus negócios perante todo o seu ecossistema de relacionamento.

O QUE A GARIBALDI TEM FEITO PARA CADA ÁREA:

AMBIENTAL:

- Compras Coletivas
- Regulagem de Pulverizadores
- Análise de Solo
- Estudo de diferentes variedades
- Estações Meteorológicas
- Produção Orgânica e Biodinâmica
- Reutilização da água tratada para torres de resfriamento e Processos de higienização
- Placas solares
- Uso de energia de fontes renováveis
- Caldeira de Gás Natural
- Logística reversa
- Descarte responsável de materiais
- Destinação correta do bagaço e engaço
- Controle de pragas
- Uso de garrafas mais leves
- Uso de embalagens sustentáveis e recicláveis
- Pulverização com Drone
- Estações Meteorológicas x Sistema de Alerta
- Produção dos Preparados Biodinâmicos
- 200 Famílias habilitadas no PAS - Programa Alimento Seguro – UVA

SOCIAL:

- Geração de valor para a comunidade
- Arrecadação de impostos
- Geração de empregos
-

- Ações Sociais
- Arrecadação de alimentos nas visitas técnicas com contrapartida de suco - Programa Portas Abertas
- Cooperativas Escolares: apoio ao projeto Sicredi
- Dia C – projetos de apoio a causas sociais
- Doações através da Lei Rouanet e LIC e PISEG
- Capacitação da equipe interna
- Inclusão e equidade na cooperativa
- Compromisso com a prevenção de acidentes
- Valor Adicionado para Comunidade

GOVERNANÇA:

- Planejamento Estratégico de CP, MP e LP
- Integração de Novos Cooperados
- Educação Cooperativa
- Desenvolvimento dos Cooperados
- Garibaldi Jovem
- Garibaldi Mulher
- Curso de Desenvolvimento da propriedade rural
- Viagens técnicas
- Conformidade com leis e regulamentos
- Código de Cultura
- Canal de comunicação - Canal de Ética
- Análise e mitigação dos riscos do negócio
- Prestação de Contas - Reuniões de Núcleo e AGO
- Avaliação do desempenho por parte da Direção
- Treinamento de Lideranças internas
- Auditoria Externa
- Treinamentos/Eventos
- Mapa Estratégico

CONSELHO ADMINISTRAÇÃO

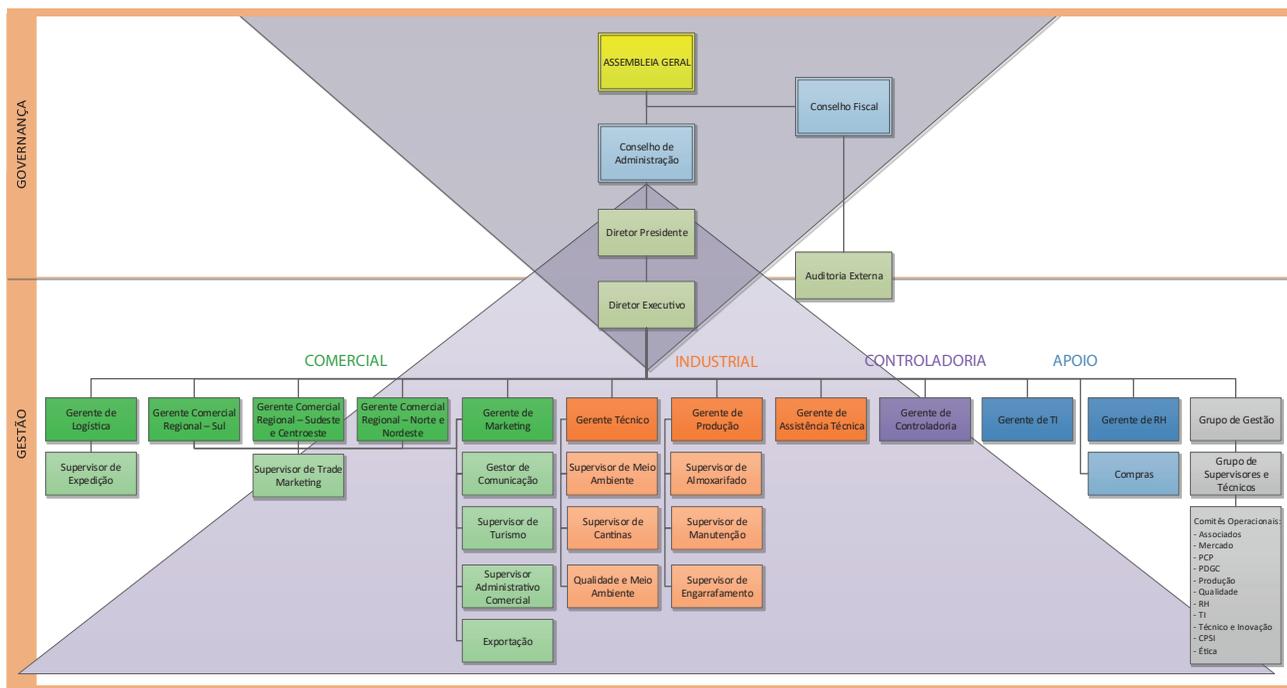
Oscar Ló
 Fabiano Fabro
 Daniel Balbinot
 Alcides Laste
 Cristiano Pedro Gosmann
 Daniel Pasini
 Deonir Pasini
 Matheus Marodin
 Eleandro Bortolini

CONSELHO FISCAL

Clademir Dalla Corte
 Renato Tonet
 Valter Monegat
 Diogo Giovanaz
 Marcio Pasin
 Vilson Barella

DIRETOR EXECUTIVO

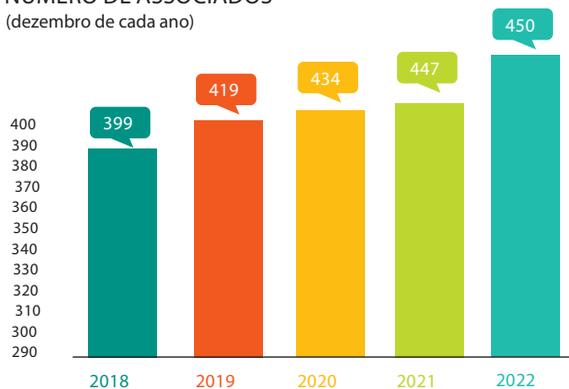
Alexandre Angonezi



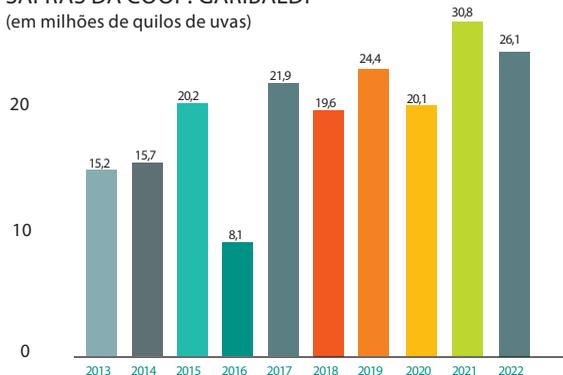
ASSOCIADOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

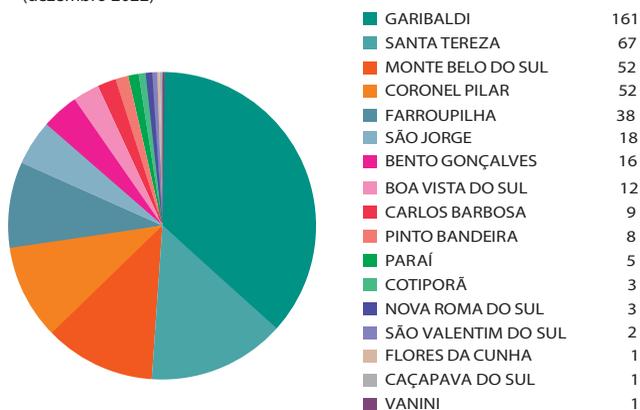
NÚMERO DE ASSOCIADOS
(dezembro de cada ano)



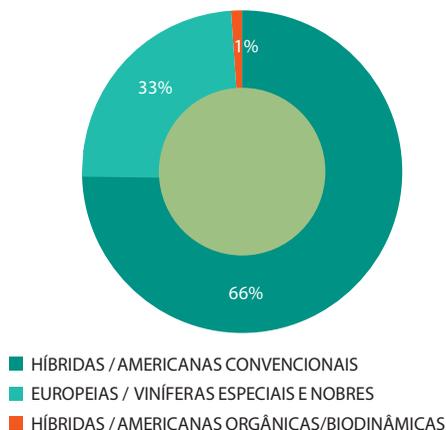
SAFRAS DA COOP. GARIBALDI
(em milhões de quilos de uvas)



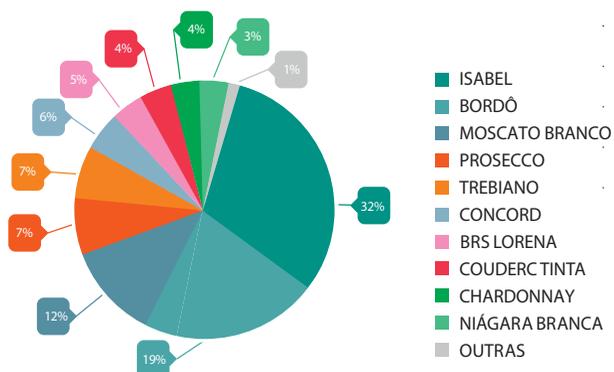
ASSOCIADOS POR MUNICÍPIO
(dezembro 2022)



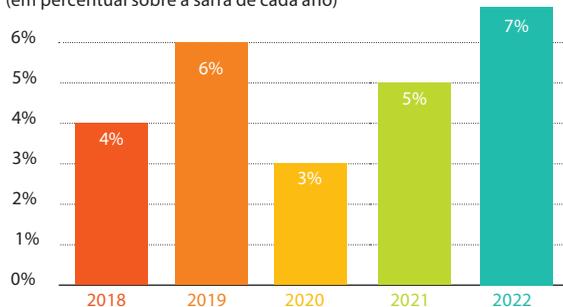
RECEBIMENTO DE UVA POR TIPO



PERCENTUAL DE UVAS RECEBIDAS POR VARIEDADE
(10 principais em quantidade)



DISTRIBUIÇÃO DE SOBRAS AO ASSOCIADO
(em percentual sobre a safra de cada ano)



Obs.: como Cooperativa, quando acontecem resultados líquidos positivos (sobras), estes são deliberados em Assembleia e rateados proporcionalmente de acordo com a participação de cada sócio, conforme estatuto.

ASSOCIADOS - EVENTOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Visita Técnica Mulheres



Reunião de Núcleo 3



Garibaldi Mulher 2022



Reunião de Núcleo 4



Reunião de Núcleo 1



Reunião de Núcleo 5



Reunião de Núcleo 2



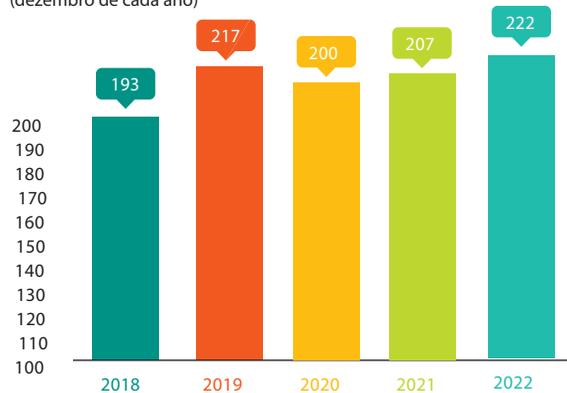
Curso Desenvolvimento da Propriedade Rural



Garibaldi Jovem 2022

EVOLUÇÃO DO QUADRO DE FUNCIONÁRIOS

(dezembro de cada ano)



PRINCIPAIS TREINAMENTOS REALIZADOS

- Equipe de resgate em espaço confinado e trabalho em altura.
- Segurança: NR 33 - RT 14 - NR 35 - NR 11.
- Equipe de combate a incêndios e primeiros socorros.
- Descobrimo o vinho.

Dentre todos os treinamentos realizados, temos um total de 5.430 horas concluídas em 2022.



Desenvolvimento de Líderes



Reciclagem NR 35



Reunião Abertura de Ano 2022



Treinamento NR 33



Treinamento NR 11



Reunião Pensamento Estratégico



Treinamento Socorrista



Treinamento LGPD



Sipat

INVESTIMENTOS

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA

- 2 Autoclaves
- 4 Tanques 125 mil litros
- Caldeira
- Complexo Enoturístico
- Linha Champenoise
- Melhorias Administrativas
- Melhorias Cantina 4
- Melhorias Cantina 6
- Melhorias no Recebimento de Uva
- Membrana Filtro Tangencial
- Salas de Convivência
- Sistema Cola Quente
- Sistema de Frios
- Sistema Termo Vinificação
- Subestação Energia Elétrica
- Tratamento de Efluentes

Total de investimentos em 2022: R\$ 15 milhões



MEIO AMBIENTE

LOGÍSTICA REVERSA

Preocupada com o descarte correto e ecológico das embalagens e a preservação do meio ambiente, e em atendimento a PNRS – Política Nacional de Resíduos Sólidos, a Cooperativa mantém parceria com a Associação de Logística Reversa de Embalagens – ASLORE, visando através de cooperativas de catadores, a coleta e reciclagem dos resíduos gerados pelos seus produtos.

EMBALAGENS COLOCADAS NO MERCADO EM 2021:

MATERIAL	TONELADA
Plásticos (incl. flexíveis)	142,58
Alumínio	88,55
Papel / Papelão / Longa Vida	57,14
Vidro	12,776
Total	13.064,27

RECICLAGEM DA ÁGUA

Toda água utilizada nos processos é tratada em ETE própria e parte dela é reutilizada para limpeza e resfriamento das torres de refrigeração.

Água Tratada – 8.951 m³ Água Reutilizada – 3.468 m³

ENERGIA RENOVÁVEL

Geração De Energia Solar

Contamos com parte da geração de energia elétrica por Painéis Solares, sendo em 2022 gerado 82.000kWh, evitando assim a emissão de 10,2ton de CO₂.

Ainda, em relação a energia, adquirimos energia elétrica do mercado livre, proveniente de fontes renováveis.



GÁS NATURAL, O MAIS LIMPO DOS COMBUSTÍVEIS.

Utilizamos o gás natural como fonte de energia para as caldeiras, respeitando assim o meio ambiente e as gerações futuras.

VISITA FAMÍLIAS

Contemplando o Programa Portas Abertas, em 2022 abrimos as portas da Cooperativa para que as famílias dos nossos funcionários viessem conhecer o nosso local de trabalho. Mostrando assim a rotina e o dia a dia com visita pela fábrica, integrando ainda mais as famílias com a cooperativa.



Visita Famílias - Dia C

SOLIDARIEDADE

Com o Programa Portas Abertas, recebemos diversas visitas técnicas que, como contrapartida, trazem alimentos não perecíveis. Os mesmos são doados para entidades do município, com a mesma quantidade de Suco de Uva colocada pela Cooperativa.

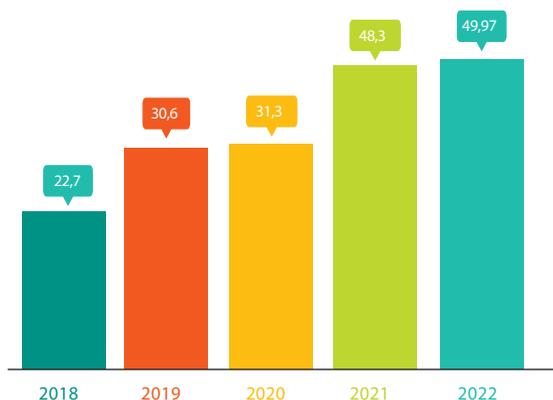
Em 2022 foram 400Kg de alimentos e 400L de Suco de Uva. Com intercooperação junto a Coop. Sicoob, foram arrecadados e doados 1.500Kg de alimentos e 1.500L de Suco de Uva. Por iniciativa da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes - CIPA, foram arrecadados brinquedos internamente para doação a Campanha Papai Noel é Bombeiro Voluntário, os 164 brinquedos foram distribuídos para as crianças carentes da cidade.



Doação de alimentos e suco de uva

ASSOCIADOS:

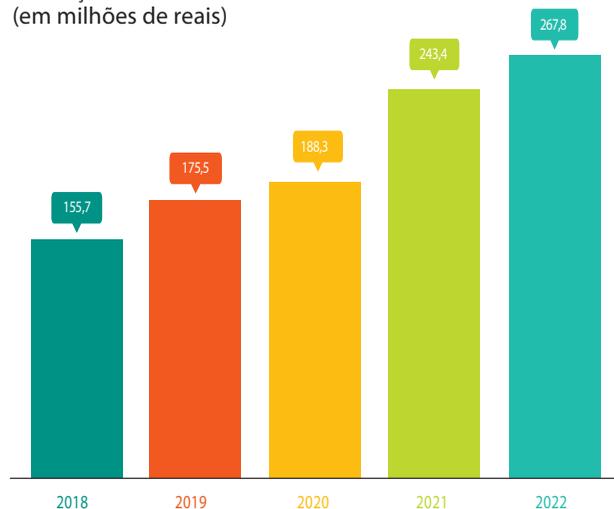
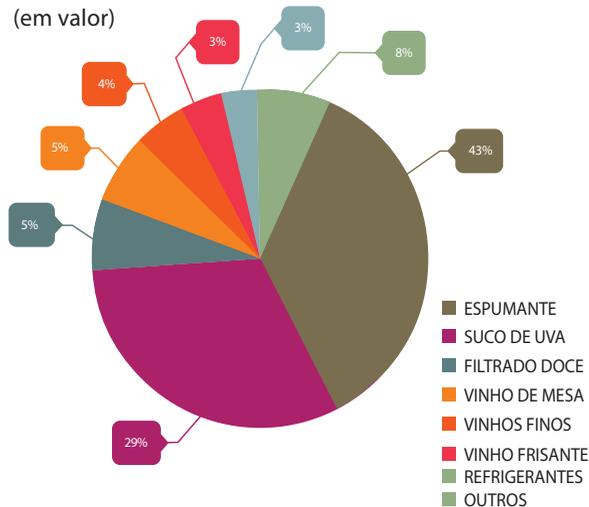
VALOR PAGO POR SAFRA DE UVA
(em milhões de reais)



Registro de uma das ações do Dia C.

MERCADO

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO BRUTO
(em milhões de reais)REPRESENTATIVIDADE POR PRODUTO
(em valor)

10 MAIORES CLIENTES (ordem alfabética)

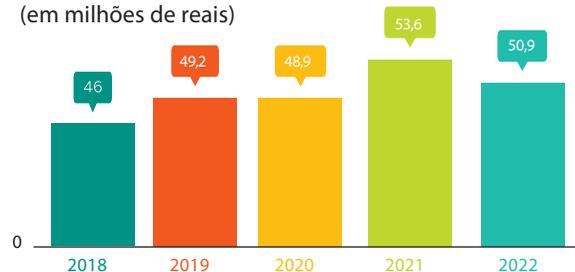
CARREFOUR COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.
 CENTRAL DAS COOPERATIVAS DA SERRA GAÚCHA.
 COMERCIAL ZAFFARI LTDA.
 COMPANHIA ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA.
 IMPORTADORA E EXPORTADORA DE CEREAIS SA.
 IRMÃOS MUFFATO S.A.
 SONDA SUPERMERCADOS EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO S.A.
 SUPERMERCADO BAHAMAS S/A.
 UNIDASUL DISTRIB. ALIMENTICIA S/A.
 WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA.

10 MAIORES FORNECEDORES
(ordem alfabética)

AÇÚCAR NÚMERO UM S.A.
 CATTORINI HNOS S A I C F E I S.A.
 CIA DE GÁS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL.
 ICAS BRASIL IND. E COM. DE ART. SELANTES LTDA.
 M.A. SILVA CORTIÇAS DO BRASIL LTDA.
 METIQ SOLUÇÕES COMERCIAIS LTDA.
 ROTAFLEXO INDÚSTRIA GRÁFICA LTDA.
 TROMBINI EMBALAGENS S/A.
 VERALLIA BRASIL S/A.
 VICTORIO ALTIERI E CIA S/A.

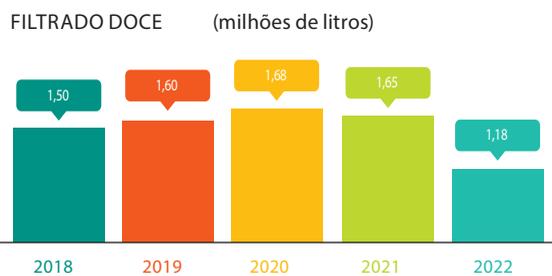
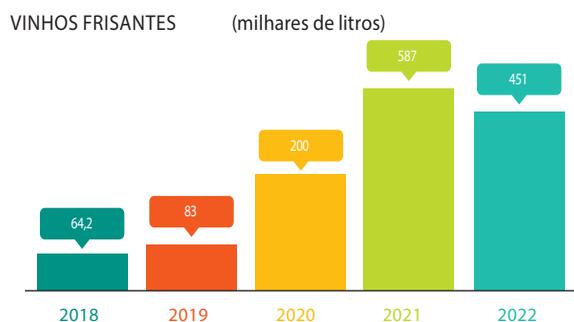
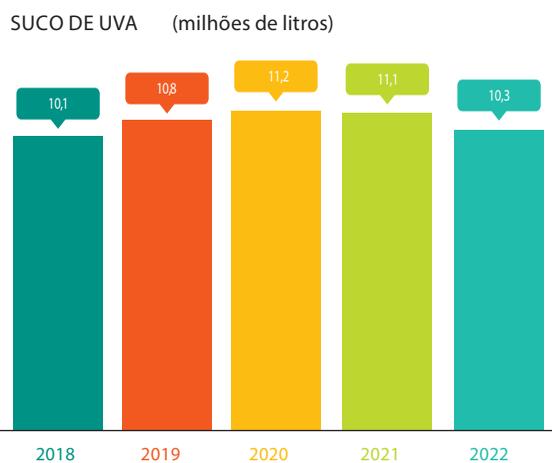
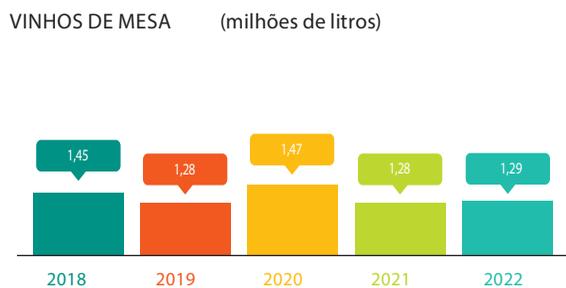
GERAÇÃO DE IMPOSTOS

Isso é compromisso social, se a empresa aumenta seus ganhos, a comunidade e o produtor também são beneficiados como um todo. Assim, tais ganhos retornam em forma de benfeitorias e benefícios. Responsabilidade social e cidadania para com o município e a região.

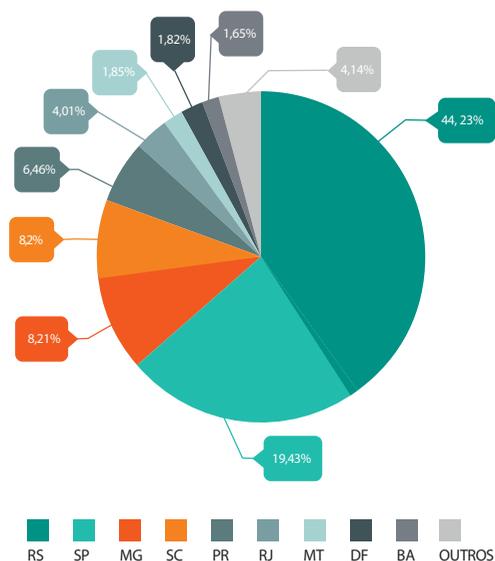
Tributos recolhidos
(em milhões de reais)

*Alteração de valor na Geração de Impostos do ano 2021 - reclassificação dos Créditos Presumidos de ICMS no valor de R\$ 3.613.358,04, antes considerado como Outras Receitas, sendo reclassificado para Deduções de Receitas (abatendo diretamente do imposto gerado de ICMS).

** Redução na Geração de Impostos em relação aos anos anteriores – durante o ano de 2022, através de legislações, obtivemos redução de IPI em 3,5% (antes 10%, passou a ser 6,5%), retirada da Substituição Tributária de ICMS em vários Estados e a manutenção da reclassificação do Crédito Presumido de ICMS como Dedução de Receita.



PERCENTUAL DE VENDA POR ESTADO



REPRESENTANTES

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



RECONHECIMENTO NACIONAL E INTERNACIONAL

- Conquistamos 82 premiações nacionais e internacionais.
- Prêmio Especial Brasil no Citadelles du Vin – França, com o espumante Garibaldi VG Brut Rosé.
- Eleita, pelo 8º ano consecutivo, a Melhor Fornecedora de Espumantes do Varejo Gaúcho pela Associação Gaúcha de Supermercados - AGAS.
- Eleita, pelo 3º ano consecutivo, a Marca de Espumantes Preferida dos Gaúchos na pesquisa Marcas de Quem Decide.
- TOP OF MIND na Categoria Vinhos e Espumantes no Interior do Estado de SP.



Melhor espumante Brasileiro no Concurso Citadelles du Vin França.

FORTALECIMENTO E IMAGEM DA MARCA

Participação e entrevistas aos principais veículos de comunicação do Brasil, com assuntos relacionados ao nosso negócio – uva e vinho.



O Requite e sabor do espumante Brasileiro Revista americana The Winners Prime Magazine



Crescimento no mercado de espumantes – Jornal Hoje da rede Globo.

FEIRAS E EVENTOS

2022 marcou a retomada dos eventos e confirmamos presença em dezenas de feiras e eventos no Brasil e no mundo, com destaque para:

- Vinexpo – USA
- Prowein – Alemanha
- IFE – Londres
- Expoagas – RS
- Exposuper – SC
- Expocasório - MG
- Fenachamp – Garibaldi



Fenachamp



Expoagas

LANÇAMENTOS / REBRAND

Com foco na segmentação de produtos e alinhados com a forte demanda de consumo, aproveitamos o ano de 2022 para reestilizar alguns itens do portfólio e apresentar novidades ao mercado.



Rebrand linha de Espumantes Garibaldi



Lançamento do ICE Rosé s/álcool



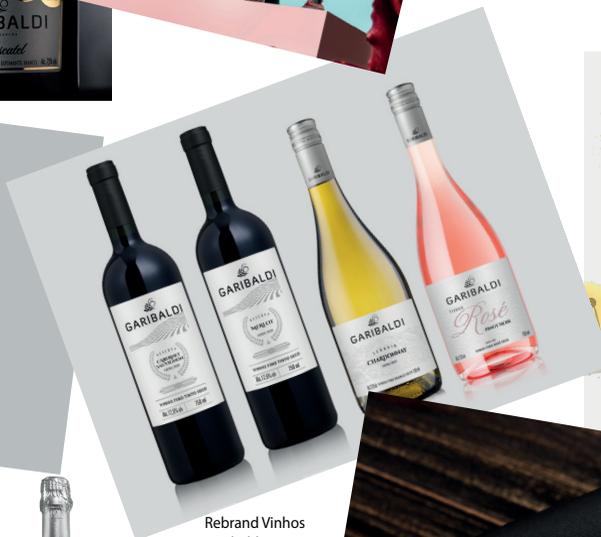
Nova Coleção Relax



Rebrand Espumante VG



Rebrand Astral Suco e Espumante



Rebrand Vinhos Garibaldi



Rebrand Granja União Branco



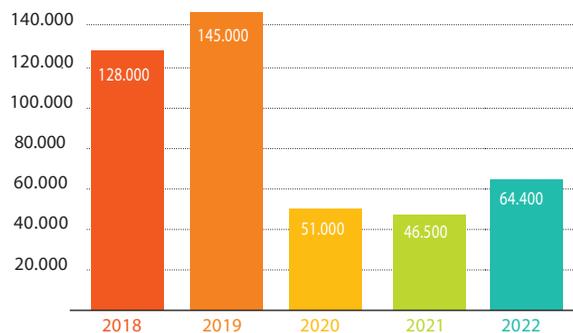
Rebrand Gotas Garibaldi, agora Gotas D'Or



Lançamento VG Marselan

Com investimentos que chegaram a quase R\$ 6 milhões, o requalificado Complexo Enoturístico ficou maior, mais bonito e diferenciado com novas experiências para os visitantes. A loja triplicou de tamanho e o mobiliário do espaço foi renovado, com a decoração destacando as paredes de alvenaria e a exposição das colunas de madeira. Já na área de enoturismo foi agregado um novo passeio, baseado na influência das estações do ano sobre as videiras, além da utilização de recursos audiovisuais e da construção de salas temáticas para degustação de produtos.

NÚMERO DE VISITANTES (ENOTURISTAS)



FATURAMENTO COMPLEXO ENOTURÍSTICO (EM REAIS)



Nova loja

EXPERIÊNCIAS



Passeio requalificado



Uma história para degustar

NOVO
RESERVA

GARIBALDI VG
MARSELAN

APRECIE COM MODERAÇÃO

G
GARIBALDI

RESERVA
MARSELAN
SAFRA | 2020

Elaborado na

ENVELHECIDO
10
MESES
EM CARVALHO

Serra Gaúcha

ENVELHECIDO
10
MESES
EM CARVALHO

Harmonia perfeita
do vinhedo à mesa.

ELABORADO NA SERRA GAÚCHA

750ml
VINHO TÍPICO BRANCO SECO Alc. 13,0% vol



Complexo Enoturístico

Administrativo / Fábrica

Av. Rio Branco, 833 – Centro
Garibaldi – RS – Brasil.
CEP 95.720-000
Fone (54) 3464-8100

Complexo Enoturístico

Av. Independência, 845 – Centro
Garibaldi – RS – Brasil.
CEP 95.720-000
Fones: (54) 3464-8104
WhatsApp: (54) 99196-5577

www.vinicolagaribaldi.com.br

www.garibaldiblog.com.br

 [fb.com/cooperativavinicolagaribaldi](https://www.facebook.com/cooperativavinicolagaribaldi)

 [@coopvinicolagaribaldi](https://www.instagram.com/coopvinicolagaribaldi)

 [@vingaribaldi](https://twitter.com/vingaribaldi)



Catálogo digital