



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2024



— PARA HARMONIZAR
SUCESSO E UNIÃO,
SEMPRE PRIORIZAMOS A

**SUSTEN
TABILIDADE.**



CÓDIGO DE CULTURA



CONHEÇA



Com o objetivo de zelar a conduta entre as partes interessadas, baseado no firme propósito de “Promover a Vida em Harmonia”, apresentamos o nosso Código de Cultura.

CANAL DE ÉTICA

Prezamos pela integridade, transparência e responsabilidade nas relações com todos os nossos públicos. Pensando nisso, dispomos de um Canal de Ética, local seguro e que preserva total anonimato do denunciante, devendo ser utilizado quando forem evidenciadas ações que estiverem em desacordo com o nosso Código de Cultura.

CONHEÇA



RELATÓRIO DE COMPLIANCE



CONHEÇA



Honrando compromissos éticos e com transparência, apresentamos o Relatório de Compliance Base 2024. As ações de Compliance e Integridade refletem um conjunto de práticas e comportamentos que têm como objetivo assegurar que estejamos em conformidade com as leis, normas e procedimentos internos.

Sumário

ABERTURA

Fala do Presidente	5
Valores	6
ESG	7
Estrutura de Governança	9

COOPERADOS

Números	12
Eventos	15

FUNCIONÁRIOS

Números	19
Treinamentos e ações	21

COMUNIDADE

Principais Ações	25
Investimentos	26
Projetos Apoiados e programas de incentivo	27
ODS	28
Geração de Efluentes	29
Certificados	30

FORNECEDORES

Números	32
Visita em fornecedores	33

CLIENTES

Mercado	35
Distribuição	36
Portfólio	37
Enoturismo e Wine bar	38
Feiras e Eventos	39
Campanhas e MKT	40
Reconhecimentos	43



PERTENCER A UM PROPÓSITO

Ao longo de nossa trajetória, construída com dedicação e espírito cooperativista, aprendemos que o verdadeiro valor de nossa cooperativa reside nas PESSOAS, com Propósito de “Promover a Vida em Harmonia” traduzimos um conjunto de valores e princípios solidificados em nossa cultura organizacional.

Defendemos que são as PESSOAS com trabalho, compromisso e paixão, que impulsionam nosso crescimento e fortalecem nossa missão de produzir vinhos, sucos e espumantes de excelência, preservando nossas raízes e nossa identidade.

Anualmente, ao publicarmos nosso Relatório de Sustentabilidade, compartilhamos não apenas os resultados e conquistas alcançadas, mas reforçamos nosso comprometimento com práticas e iniciativas que busquem promover o equilíbrio entre as necessidades econômicas, sociais e ambientais, visando além do nosso crescimento, gerar um impacto positivo para sociedade e ao meio ambiente.

O ano de 2024 foi traçado por muita superação, dedicação e solidariedade, iniciando com uma perda significativa da safra de uva de nossos cooperados, que reduziu em 35% a produção, não o bastante, logo após, vivenciamos a maior das catástrofes climáticas que alastrou todo o nosso estado do RS.

Hoje, mais do que nunca, acreditamos que o futuro da vitivinicultura passa por três pilares fundamentais: sustentabilidade, tecnologia e inovação. O respeito ao meio ambiente e às futuras gerações nos motiva a adotar práticas sustentáveis que garantam a preservação dos recursos naturais e a qualidade dos nossos produtos, junto a isso, nos comprometemos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), sendo mantenedores do movimento no RS.

Solidificando o sentimento de pertencimento das PESSOAS envolvidas na vida da cooperativa,



buscamos realizar ações e ratificar nossas crenças e valores, defendendo que, através delas, e aliadas à TECNOLOGIA e INOVAÇÃO é possível aumentar a eficiência e elevar o padrão de qualidade de nossos produtos, sempre com o compromisso de manter a autenticidade e a tradição que nos definem. A inovação nos impulsiona a seguir em frente, buscando constantemente novas soluções, novos mercados e novas formas de conectar nosso legado às demandas do presente e do futuro.

Estamos trilhando um caminho promissor, onde a união e o trabalho coletivo são a base para superarmos desafios e conquistarmos novos horizontes.

Seguimos juntos, com orgulho de nossa trajetória e entusiasmo pelo que ainda está por vir, sempre, Promovendo a Vida em Harmonia.

Oscar Ló - Presidente



PROMOVER A VIDA EM HARMONIA

Essa é a nossa promessa a todos aqueles que fazem parte da caminhada da Cooperativa Vinícola Garibaldi: cooperados, funcionários, fornecedores, clientes e comunidades.

Significa o compromisso diário de nutrir relacionamentos genuínos, cultivar ambientes de trabalho acolhedores e oferecer produtos com a mais alta qualidade.

“Promover a vida em Harmonia” é a síntese de nossa razão maior de existência, nossa essência, e sintetiza nosso propósito.

É POR ISSO QUE ACREDITAMOS EM NOSSOS VALORES

- PESSOAS
- SUSTENTABILIDADE
- CREDIBILIDADE
- TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

É POR ISSO QUE TEMOS ESTES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- GERAR VALOR de forma sustentável e em harmonia com pessoas, processos e produtos.
- CONQUISTAR RECONHECIMENTO NACIONAL EM ESPUMANTES tendo a imagem da marca associada aos produtos.



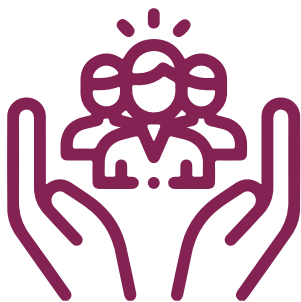
PARA COLOCAR EM PRÁTICA OS NOSSOS VALORES, COLOCAMOS NOSSOS ESFORÇOS EM DIVERSAS **AÇÕES DE ESG**

Com foco constante na continuidade do negócio, as ações de sustentabilidade são fortalecidas através do conceito ESG: ambiental (meio ambiente), social (social) e governance (governança).



AMBIENTAL

- Compras Coletivas de Insumos Agrícolas
- Regulagem de Pulverizadores
- Análise de Solo
- Estudo de diferentes variedades de uva
- Produção Orgânica, Biodinâmica e preparados
- Reutilização da água tratada para torres de resfriamento e processos de higienização
- Placas solares
- Uso de energia de fontes renováveis
- Caldeira de Gás Natural
- Logística reversa
- Descarte responsável de materiais
- Destinação correta do bagaço e engaço
- Uso de garrafas mais leves
- Uso de embalagens sustentáveis e recicláveis
- Pulverização com Drone
- Estações Meteorológicas x Sistema de Alerta
- Famílias de cooperados habilitadas no PAS UVA (Programa Alimento Seguro - UVA)
- Rolhas possuem o Certificado Verde



SOCIAL

- Geração de valor para a comunidade
- Arrecadação de impostos
- Geração de empregos
- Ações Sociais
- Projeto de apoio a causas sociais
- Doações através da Lei Rouanet, LIC, PISEG e PIAA
- Capacitação da equipe interna
- Inclusão e equidade na cooperativa
- Compromisso com a prevenção de acidentes
- Doações de alimentos arrecadados em programas internos
- Programa Garibaldi Aproxima, com apoio ao projeto de Cooperativa escolar juntamente a Cooperativa Sicredi Serrana
- Ações do Dia C – Dia de Cooperar, com ações isoladas e em conjunto com outras cooperativas



GOVERNANÇA

- Planejamento Estratégico de Curto, Médio e Longo Prazo
- Integração de Novos Cooperados
- Educação Cooperativa
- Garibaldi Jovem
- Garibaldi Mulher
- Curso de Desenvolvimento da propriedade rural
- Viagens técnicas
- Conformidade com leis e regulamentos
- Código de Cultura
- Canal de comunicação – Canal de Ética
- Análise e mitigação dos riscos do negócio
- Prestação de Contas – Reuniões de Núcleo e Assembleias
- Avaliação do desempenho por parte da Direção
- Auditoria externa
- Treinamentos e eventos para equipes e lideranças
- Comitês Operacionais e Estratégicos



NOSSA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA E DE GESTÃO É PRECISAMENTE DEFINIDA

CONSELHO ADMINISTRATIVO

- Oscar Ló
- Fabiano Fabro
- Daniel Balbinot
- Alcides Laste
- Cristiano Pedro Gosmann
- Daniel Pasini
- Deonir Pasini
- Matheus Marodin
- Eleandro Bortoloni

CONSELHO FISCAL

- Cristiano Moro
- Giovani Giovanaz
- Idoneo Rozin
- João Paulo Berra
- Ronei Aimi
- Vanius Corbelini

DIRETOR EXECUTIVO

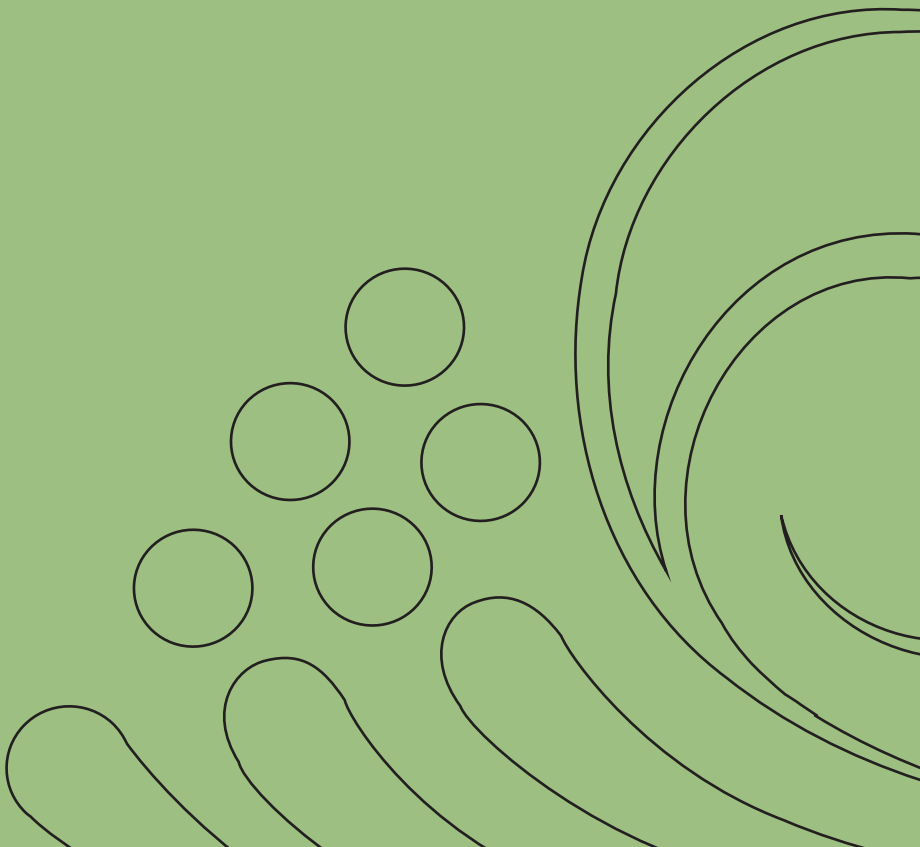
- Alexandre Angonezi

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL





COOPERADOS





QUAIS FORAM OS NÚMEROS DE 2024?



1.200
hectares
de área
cultivada



17 marcas
87 itens
no portfólio



21,5
milhões
de litros
comerciali-
zados



17,8
milhões
de KG. de
uvas
recebidas
em 2024



Uma safra 35% menor em volume. Com menor oferta de uvas, houve um aumento na aquisição de produção de terceiros (uva e mosto/vinho granel) para compensação parcial da safra perdida, possibilitando a manutenção do portfólio dos produtos da cooperativa nas praças de comercialização.



QUEM FEZ ACONTECER ESSES NÚMEROS DE 2024?



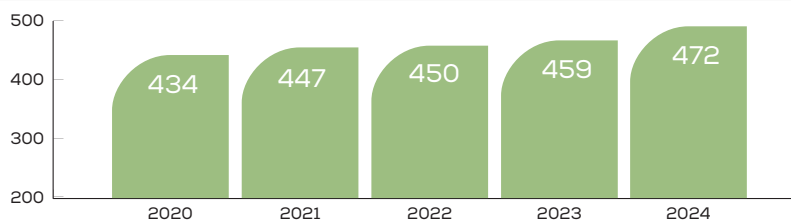
472
cooperados



225
funcionários



Número de cooperados por ano



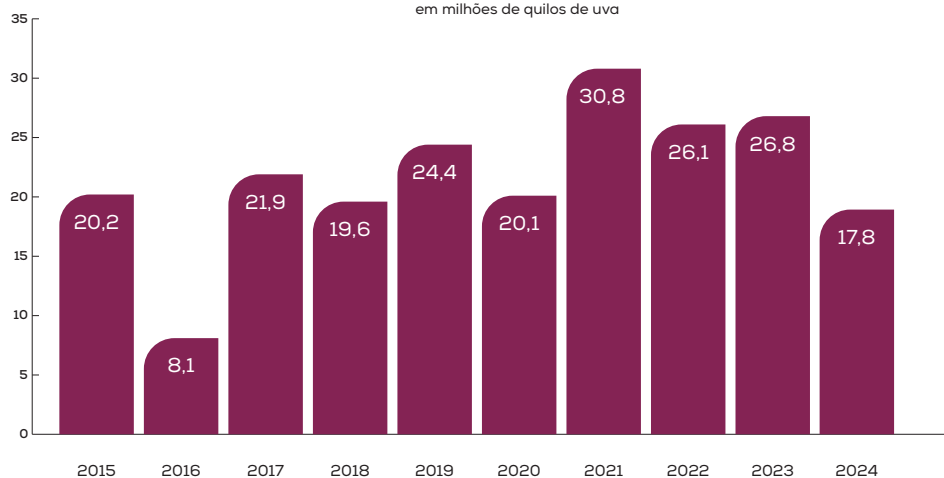
Cooperados por município



OS NÚMEROS DA UVA

Evolução das safras

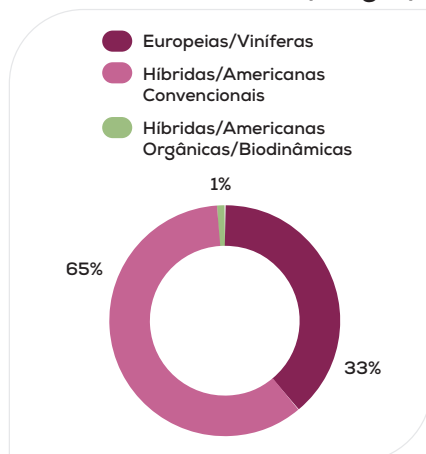
em milhões de quilos de uva



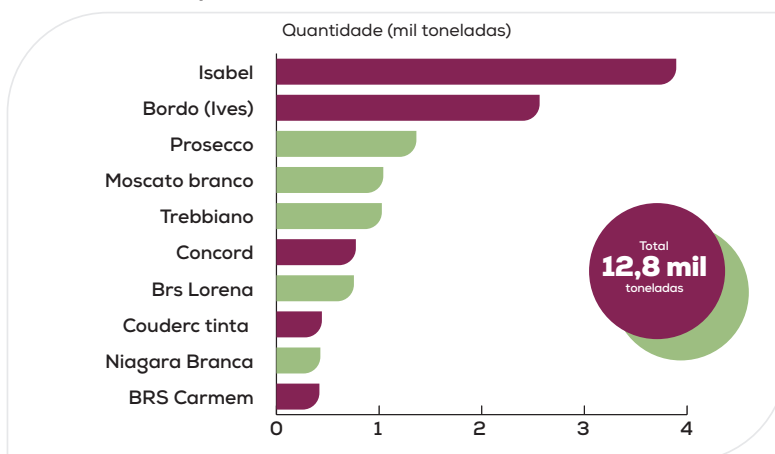


OS NÚMEROS DA SAFRA

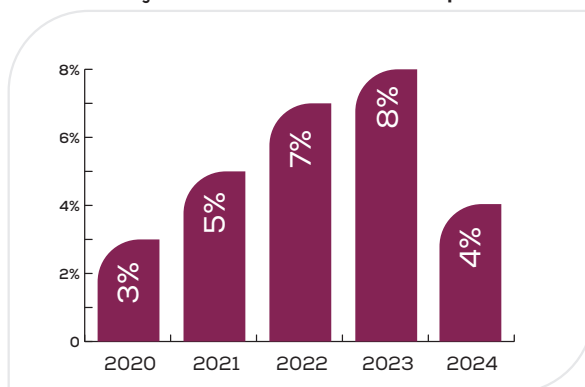
Recebimento de uvas por grupo



Principais variedades de uvas recebidas

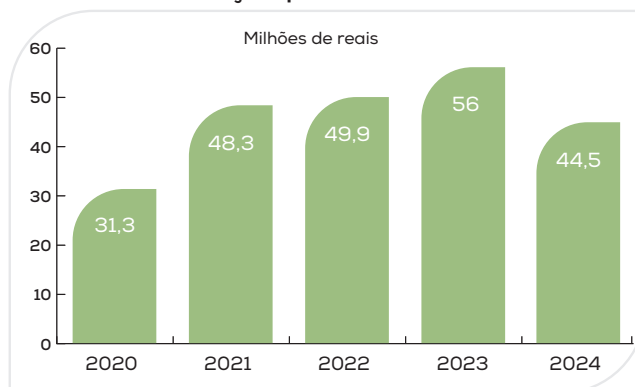


Distribuição de Sobras aos Cooperados



Percentual aplicado sobre o valor da safra de cada cooperado.

Remuneração pela Safra da Uva



EVENTOS DOS COOPERADOS



GARIBALDI MULHER



GARIBALDI JOVEM



ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

VIAGENS TÉCNICAS

Com o objetivo de promover a troca de conhecimentos, boas práticas e inovações que possam ser aplicadas na produção local, realizamos em 2024 duas viagens técnicas, um grupo de cooperados visitou regiões vitivinícolas ao norte da Itália. Já um grupo de mulheres cooperadas estiveram em visita ao Uruguai, onde também visitaram cooperativas e os processos de cultivo no campo. Essas viagens permitem que nossos cooperados observem de perto

processos produtivos mais avançados, conheçam novas tecnologias e compreendam as dinâmicas do mercado global. Além disso, proporcionam o fortalecimento de redes de colaboração internacional, o que pode resultar em melhorias no processo produtivo, aumento da competitividade e agregação de valor aos nossos produtos.

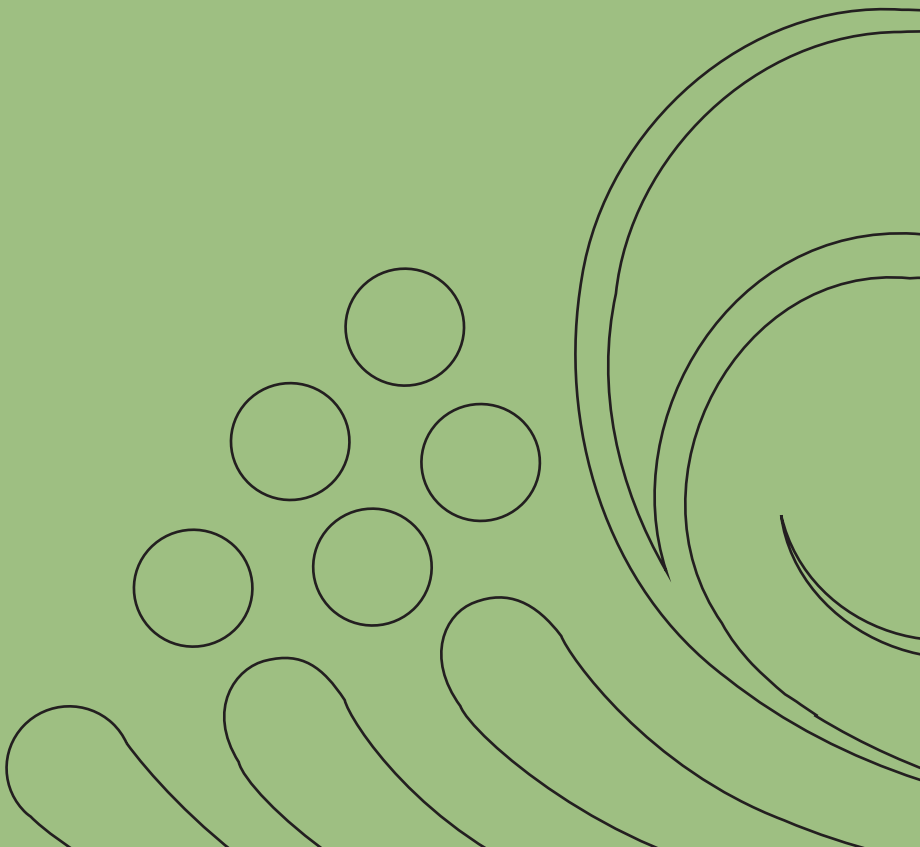


MULHERES COOPERADAS - VIAGEM TÉCNICA - URUGUAI



COOPERADOS - VIAGEM TÉCNICA - ITÁLIA

FUNCIONÁRIOS







DOS **225 FUNCIONÁRIOS**,
TEMOS ESSA DIVISÃO:



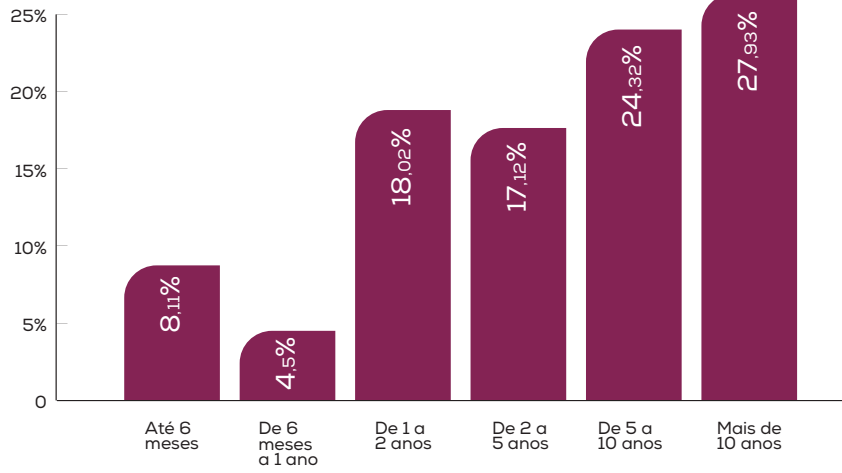
Média de idade:
39,6



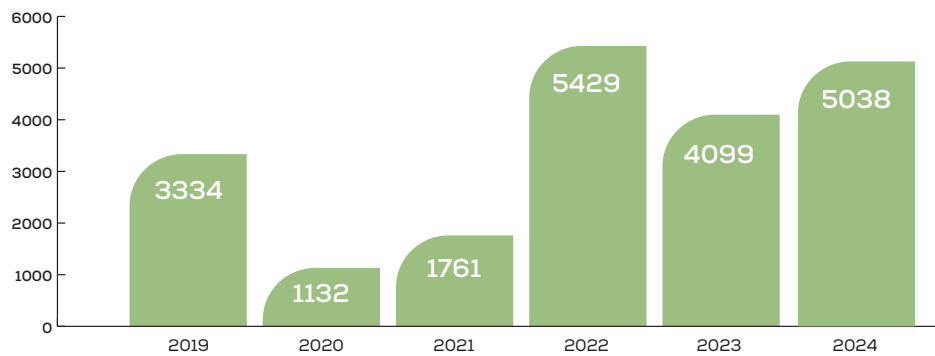
Média de idade:
39



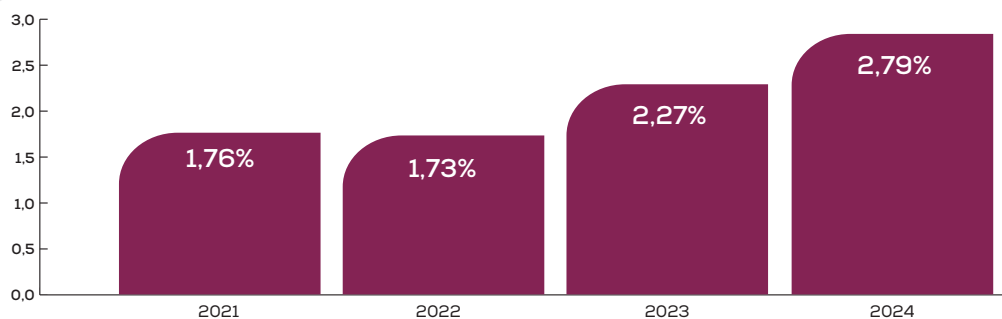
Tempo de casa



Horas de treinamento



Rotatividade





TREINAMENTOS E AÇÕES

Totalizamos **5.038 HORAS DE TREINAMENTO EM 2024**, que representa 22,5 horas de treinamento por funcionário. E claro, ainda fizemos muitas ações internas para colocar em dia a cultura da Garibaldi.



DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES - ATENDIMENTO



FORMAÇÃO DE CIPEIROS



DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES - SUPERVISORES



CONHECENDO O VINHO



DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES - GESTORES



DIA DA MULHER



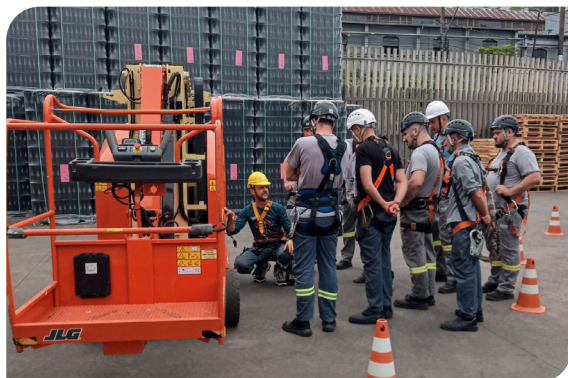
DIA DOS PAIS



TREINAMENTO - EQUIPE DE RESGATE



LAUREADOS POR TEMPO DE CASA



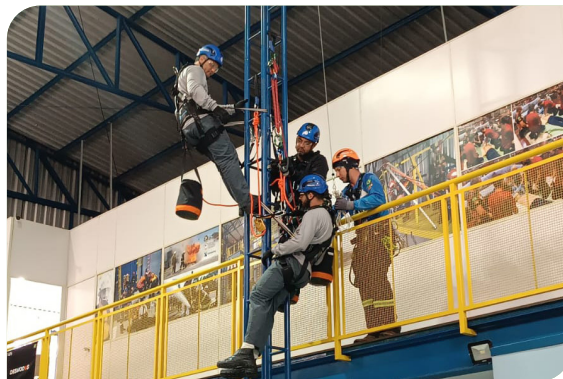
TREINAMENTO - NR 11



TREINAMENTO - NR 33



TREINAMENTO - NR 35



TREINAMENTO - NR 35



PÁSCOA



RECONHECIMENTO DE RESULTADOS

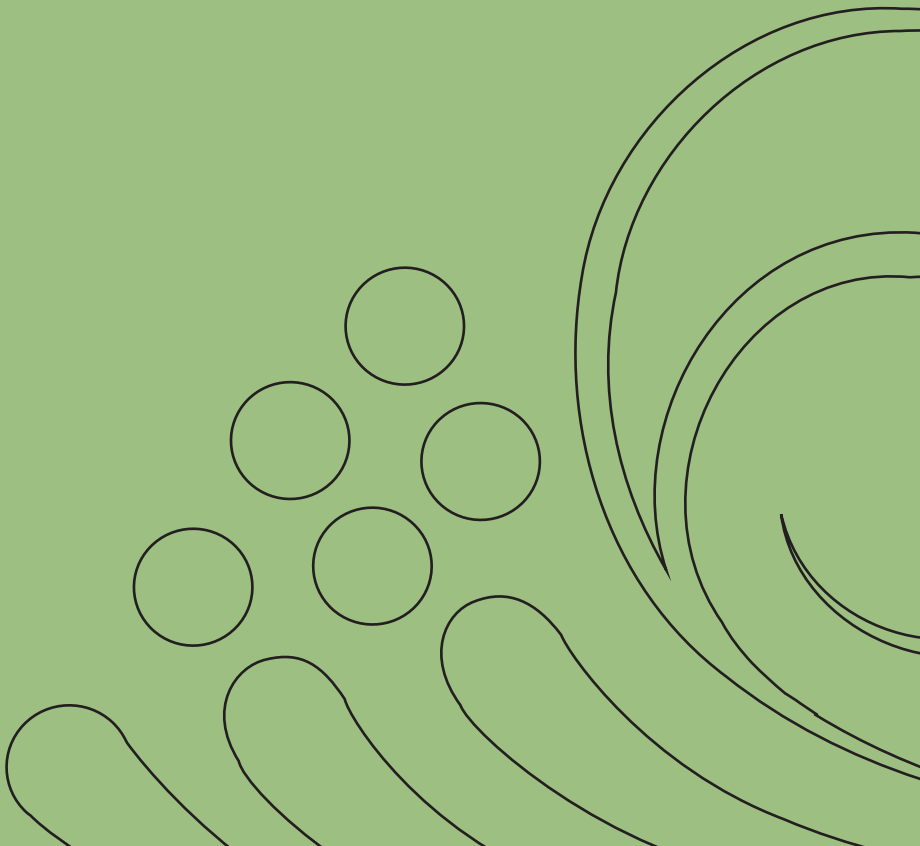


SIPAT



SIPAT

COMUNIDADE





E ISSO TAMBÉM SE EXPANDE PARA TODA A **COMUNIDADE LOCAL**.

A união de esforços gera impactos positivos na comunidade, e esse é o objetivo das **Ações do Dia C – Dia de Cooperar**. O modelo de doação, com a contribuição voluntária de um quilo de alimento não perecível dos visitantes e a contrapartida da Cooperativa Vinícola Garibaldi de um litro de suco

de uva para cada quilo de alimento recebido, ajuda a fortalecer as relações de solidariedade e apoio com as entidades recebedoras.

Em 2024 foram doados **372 quilos de alimento** e **370 litros de suco de uva** para entidades do município e região.



DOAÇÃO DE ALIMENTOS FRATERNAL AUXÍLIO CRISTÃO - FAC, DE GARIBALDI



DOAÇÃO DE ALIMENTOS FRATERNAL AUXÍLIO CRISTÃO - FAC, DE GARIBALDI



INVESTIMENTOS EM 2024: R\$ 5,8 MILHÕES



- ERP SANKHYA
- Adequação entrada energia elétrica para subestação interna
- 2 Tanques 125.000L
- Analisador Enzimático
- Melhorias Esteiras recebimento de uvas
- Transpaleteira elétrica
- Troca painéis elétricos recebimento de uvas
- 2 tanques 25.000L
- Automação terceira linha de recebimento de uvas
- 1 Tanque 15.000L
- Escadas para acesso a tanques (eliminação trabalho em altura)
- 2 Tanques 10.000L
- 2 Tanques 5.000L
- Tampador automático para Linha Champenoise
- Esgotador
- Master Furgão Renault
- Automóvel Fiat Argo
- Automóvel Volkswagen Saveiro



MAIS MEIO AMBIENTE, MAIS CULTURA E MAIS SEGURANÇA. TUDO POR UM MUNDO CADA VEZ MAIS SUSTENTÁVEL.

Estamos presentes na comunidade, fomentando ações sociais, culturais e de segurança, através de Programas de Incentivos Fiscais como **Lei de Incentivo à Cultura (LIC)**, **Lei Rouanet** e **Incentivo ao Aparelhamento da Segurança Pública (PISEG)**, onde é possível destinar parte do imposto devido diretamente para entidades locais.

Intercooperação sempre foi um dos princípios cooperativistas presentes na história da Cooperativa Vinícola Garibaldi. Em 2024, iniciamos as negociações

para **repasse de R\$ 250.000,00** através do **Programa de Incentivo ao Acesso Asfáltico (PIAA/RS)**, em apoio à Cooperativa Campnal, que tem por objetivo a realização de obra de pavimentação asfáltica com extensão de 1,20km, a ser implantada na rodovia ERS 348, no município de Dona Francisca/RS.

VALOR TOTAL DE

R\$ 23.000,00
+
R\$ 250.000,00





ODS - OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Nos tornamos mantenedores do MOVIMENTO NACIONAL ODS RS, em fomento as ações realizadas em observação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis, estabelecidos pela Organizações das Nações Unidas.

Ao adotar práticas alinhadas aos ODS, contribuímos para um mundo mais justo e sustentável, atendendo às necessidades de consumidores e parceiros conscientes e melhora a governança interna.



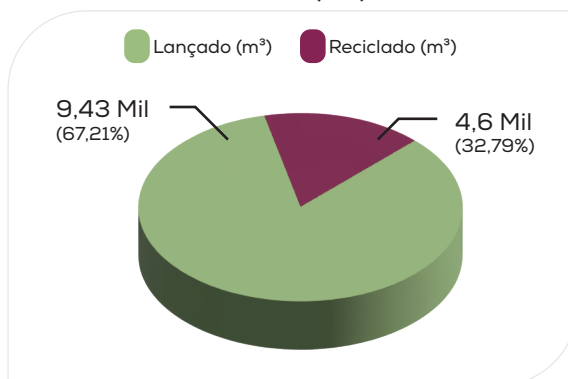
MOVIMENTO NACIONAL ODS – RS

A Associação Movimento Nacional ODS Rio Grande do Sul é um movimento social composto por voluntários, de caráter apartidário, plural e ecumênico, dedicado a melhorar a qualidade de vida da sociedade gaúcha. Seu objetivo é cumprir os compromissos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, aprovada

pelos países membros da ONU. Sua missão é facilitar a incorporação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no cotidiano das pessoas e na prática das organizações gaúchas, através de projetos socioambientais e cursos de capacitação.



Total de efluentes gerados

14 mil (m³)Reciclo (m³)

Todo o efluente que é gerado pela Cooperativa, é 100% tratado em Estação de Tratamento de Efluentes própria, sendo que em 2024 a geração foi de 14.000 m³. Parte desse efluente tratado é lançado ao corpo receptor do meio ambiente dentro dos padrões exigidos pela LO e, quase 33% dele é reutilizado em processos internos, tais como: limpeza de pisos, paredes e na evaporação em Torres de Resfriamento. Nos últimos anos, a Cooperativa realizou uma série de investimentos na ETE buscando a ampliação da capacidade de tratamento dos efluentes bem como na melhoria contínua da qualidade do efluente tratado, tendo em vista ampliar

cada vez mais o volume de água que pode ser reutilizado nos diferentes processos onde a prática do reuso é permitida. O objetivo, além de reduzir o volume de lançamentos no corpo receptor, é de também reduzir a necessidade de captação de água do poço artesiano, racionalizando o consumo de água na fábrica e o fazendo de maneira sustentável.

Os resíduos sólidos gerados pela Cooperativa são separados por tipo de material e destinados para centrais licenciadas, garantindo o correto tratamento dos mesmos, preservando o meio ambiente e buscando o máximo de reciclagem possível.



COMO FORMA DE COMPROVAÇÃO DE NOSSAS AÇÕES,
TEMOS CERTIFICADOS EMITIDOS QUE ATESTAM
NOSSO COMPROMISSO COM A **SUSTENTABILIDADE**.



FORNECEDORES



10 MAIORES FORNECEDORES EM 2024

(em ordem alfabética)

AÇÚCAR NÚMERO UM S/A

CIA DE GAS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

ÍCAS DO BRASIL IND E COM DE ART SELANTES LTDA

M.A. SILVA CORTIÇAS DO BRASIL LTDA

METIQ SOLUÇÕES COMERCIAIS LTDA

ROTAFLEXO INDÚSTRIA GRÁFICA LTDA

SILGAN WHITE CAP DO BRASIL LTDA

TRIANON IND E COM LTDA

TROMBINI EMBALAGENS S/A

VERALLIA BRASIL S/A

ENCONTRO COM FORNECEDORES 2024 ✓

Dentro das ações do **GARIBALDI APROXIMA**, realizamos encontros com as diferentes partes interessadas em nosso negócio, levando informações do interesse de todos.

Anualmente, reunimos nossos principais Fornecedores para alinharmos assuntos estratégicos da cooperativa, gerando aproximação e compromisso mútuo.





VISITA NOS FORNECEDORES 2024

Mais do que uma demanda de Compliance, a aproximação gera conexão e melhora o processo de controle e qualidade de modo geral, em atendimento a este aspecto, realizamos em 2024 diversas visitas em importantes fornecedores para validação dos procedimentos e inspeção de qualidade.

Algumas das empresas visitadas:

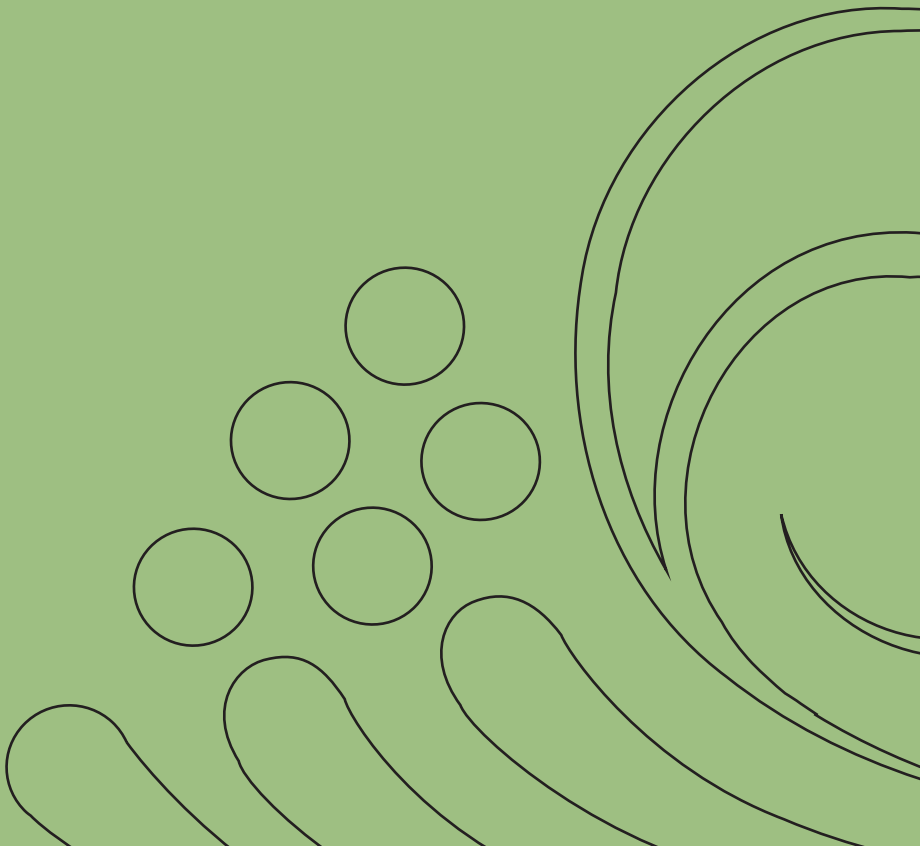


Trombini Embalagens



Gráfica Metiq

CLIENTES



10 MAIORES CLIENTES EM 2024

(em ordem alfabética)

BISTEK SUPERMERCADOS LTDA

CARREFOUR COMERCIO E INDUSTRIA LTDA

COMERCIAL ZAFFARI LTDA

COMPANHIA ZAFFARI COMERCIO E INDUSTRIA

GIASSI & CIA LTDA

IRMÃOS MUFFATO S.A

SONDA SUPERMERCADOS EXPORTACAO E IMPORTACAO S.A.

SUPERMERCADO BAHAMAS S/A

UNIDASUL DISTRIBUIDORA ALIMENTICIA S/A

WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA





DISTRIBUIÇÃO NACIONAL



Atendimento em todo o país

4 filiais

- Porto Alegre e Belo Horizonte para distribuição
- Esqui para estoque e expedição
- Complexo Enoturístico

51
representantes



Mais de
5.000
clientes ativos

DISTRIBUIÇÃO INTERNACIONAL

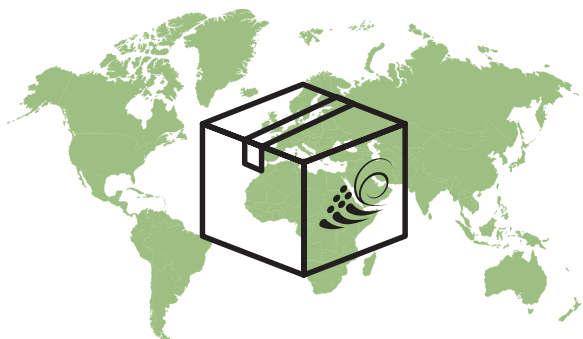
Exportações para diversos países do mundo:

América

Estados Unidos
Chile
Uruguai
Bolívia

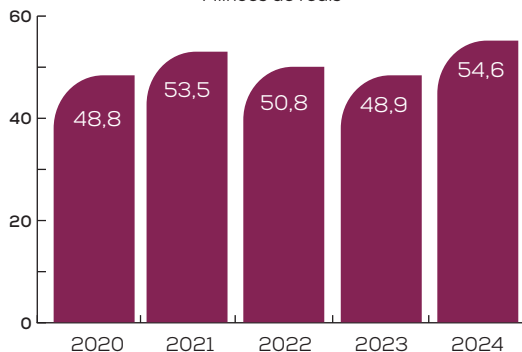
África

Angola



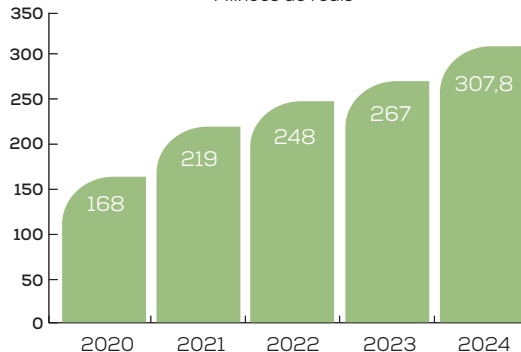
Geração de impostos s/ vendas

Milhões de reais



Evolução do Faturamento Líquido

Milhões de reais





LANÇAMENTOS



Precioso



Prosecco zero álcool



Moscato zero álcool rosé



Vinho Garibaldi VG Tannat



Vinho Garibaldi VG Pálava



Espumante Garibaldi Sur Lie Nature

REBRANDS



Primícias



Ice sem álcool



Gotas Do'r



Espumante Astral

EDIÇÕES ESPECIAIS



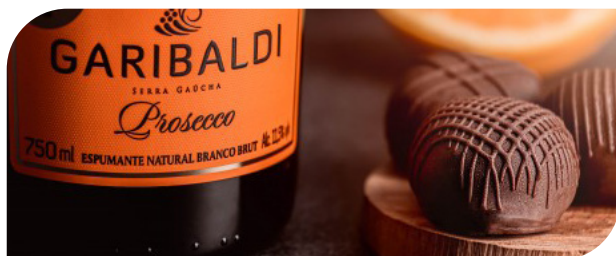
Espumante Garibaldi Pinot Noir - Inverno



Vinho Granja União Merlot Rosé - Outono



COMPLEXO ENOTURÍSTICO:

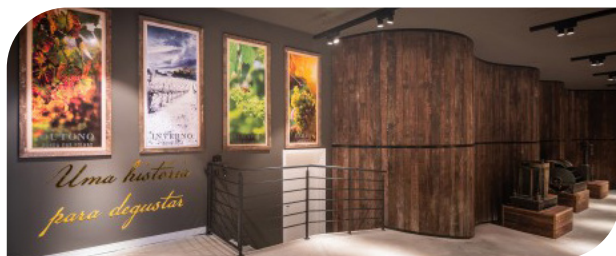


TAÇA & TRUFA

Uma viagem sensorial por sabores, aromas e inspirações

DESPERTE SEUS SENTIDOS

Com uma degustação às cegas, proporcionamos uma experiência cheia de charme e delicadeza.



UMA HISTÓRIA PARA DEGUSTAR

Um passeio em meio as quatro estações do ano, com muita história e muito amor.

LOJA DE VINHOS

Para adquirir os melhores espumantes, vinhos e sucos de uva da Garibaldi.



TAÇA & PROSA

Uma degustação harmonizada e comentada, convidando as pessoas a se aprofundarem no mundo dos espumantes e de suas sensações.

Número de turistas/visitantes

37 mil pessoas

Faturamento

R\$ 4.6 milhões

Ticket médio

R\$ 124,00

Um espaço amplo, moderno e que não pode ficar de fora do roteiro de quem tem bom gosto e é apaixonado pelo mundo dos vinhos e do espumante.

Venha Experimentar Garibaldi.

Complexo Enoturístico:

@garibaldienoturismo (54) 99196-5577

Garibaldi Wine bar:

@garibaldi.winebar (54) 99382-7266

E PARA DIVULGAR TUDO ISSO, PARTICIPAMOS DE ALGUNS **EVENTOS E FEIRAS** IMPORTANTES DO NOSSO SETOR.



EXPOAPRAS 2024
SUPERMERCADISTA PR



FESTIVAL DO GROSTOLI -
GARIBALDI



EXPOSUPER 2024
SUPERMERCADISTA SC



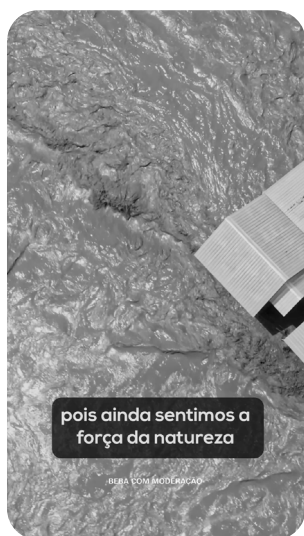
EXPOCASÓRIO - BH - MG



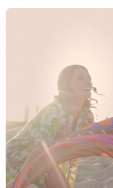
EXPOAGAS - POA - RS



RETOMADA PÓS ENCHENTES



PODE SER AGORA 2025





LANÇAMENTO DO VINHO PÁLAVA



LANÇAMENTO DO SUR LIE



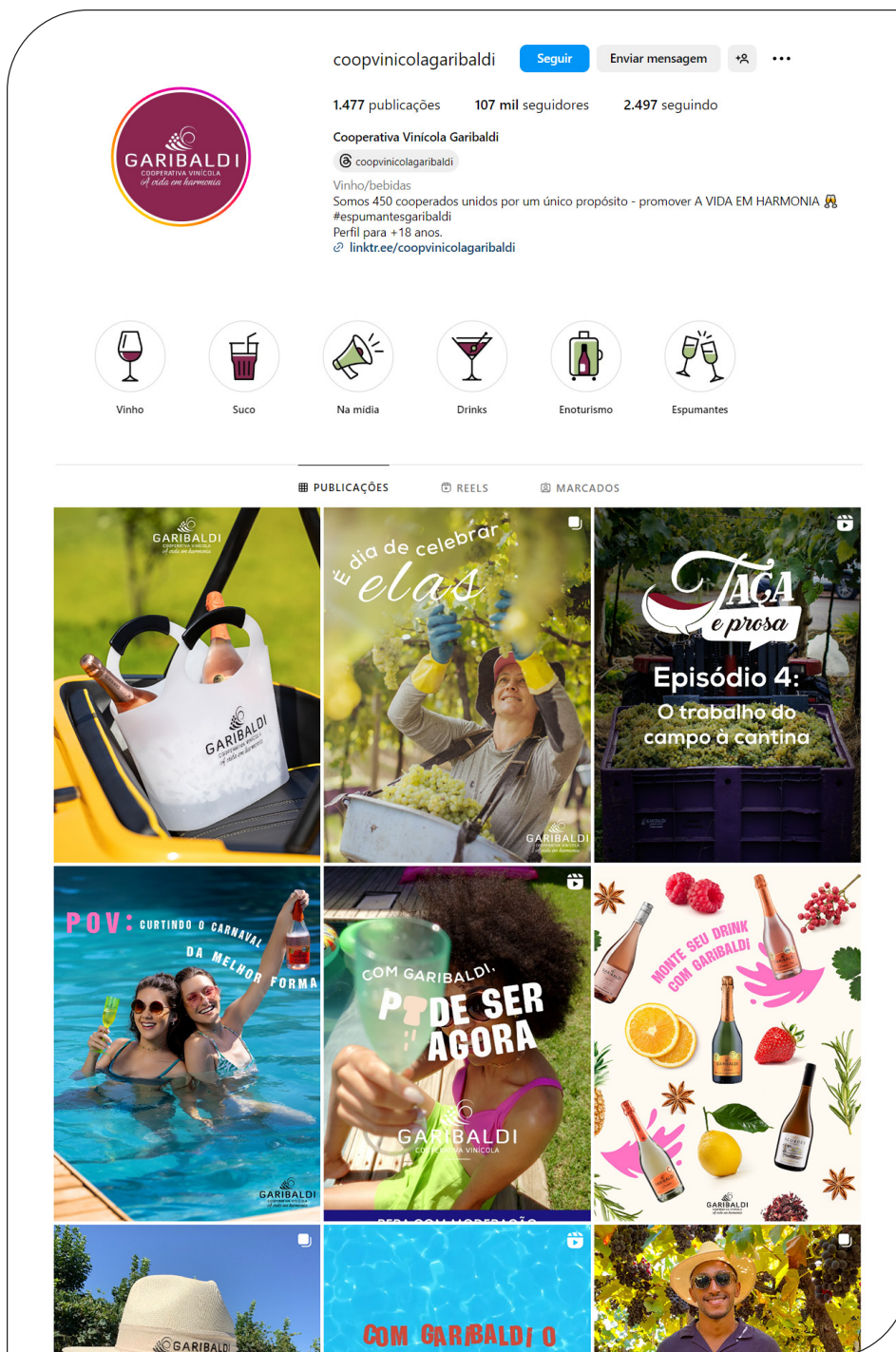
LANÇAMENTO DO PROSECCO ZERO ÁLCOOL





NOSSA PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

Tivemos um crescimento exponencial nas redes sociais por conta de conteúdos que atraíram, engajaram e conectaram o consumidor final com a marca da Garibaldi.





PREMIAÇÕES

Foram 76 premiações, sendo:



FRANÇA
7 medalhas



INGLATERRA
6 medalhas



CHILE
3 medalhas



ESPANHA
2 medalhas



ITÁLIA
1 medalha



HUNGRIA
1 medalha



MARCAS DE QUEM DECIDE

Preferida e mais lembrada na categoria espumantes no RS



CARRINHO AGAS

Melhor fornecedor de espumantes do RS



TOP OF MIND

Marca mais lembrada nas categorias Espumante e suco de uva - Interior de SP.



GARIBALDI
 COOPERATIVA VINÍCOLA
A vida em harmonia



somos
coop»

Administrativo / Fábrica
 Av. Rio Branco, 833 – Centro
 Garibaldi – RS – Brasil.
 CEP 95.720-000
 Fone (54) 3464-8100

Complexo Enoturístico
 Av. Independência, 845 – Centro
 Garibaldi – RS – Brasil.
 CEP 95.720-000
 Fones: (54) 3464-8104
 WhatsApp: (54) 99196-5577

www.vinicolagaribaldi.com.br
www.garibaldiblog.com.br

 [fb.com/cooperativavinicolagaribaldi](https://www.facebook.com/cooperativavinicolagaribaldi)
 [@coopvinicolagaribaldi](https://www.instagram.com/coopvinicolagaribaldi)
 [@vingaribaldi](https://twitter.com/vingaribaldi)



Catálogo digital